



Es werde Licht! – maconda unterstützt EMH Partners bei der Beteiligung an Occhio, dem führenden Anbieter hochwertiger Design-Leuchten

maconda-News April 2017

maconda begleitet die Münchener Beteiligungsgesellschaft EMH Partners bei ihrer Beteiligung an Occhio, dem führenden deutschen Anbieter von Design-Leuchten im High-end-Segment. EMH Partners bringt via Kapitalerhöhung Wachstumskapital in deutlich zweistelliger Millionenhöhe ein und erwirbt damit eine Minderheitsbeteiligung in Höhe von 44%. maconda bereitete die Transaktion mit einer umfassenden Commercial Due Diligence vor, in der die Kölner Berater ihre langjährige Expertise in der Beleuchtungsbranche einbrachten.

Occhio entwickelt innovative Leuchtensysteme mit minimalistischem Design, ausgefeilter Lichttechnik und anwenderfreundlichen Bedienungsoptionen. Diese Leuchtensysteme lassen sich individuell konfigurieren und ermöglichen die umfassende Lichtgestaltung ganzer Gebäude auf hohem Niveau. Im Geschäftsjahr 2015/2016 setzte Occhio knapp 30 Mio. € um. Das in München ansässige, weiterhin vom innovativen Leuchtendesigner Axel Meise geleitete Unternehmen vertreibt seine Produkte vor allem über ausgewählte Partner im gehobenen Fachhandel sowie über Lichtplaner in verschiedenen Ländern. Im Zuge der Partnerschaft mit EMH Partners ist geplant, die Markenpräsenz weiter auszubauen, den Vertrieb über ausgewählte Partner zu stärken, in die weitere Digitalisierung der Wertschöpfungskette zu investieren sowie die Internationalisierung voranzutreiben.

Im Rahmen der Commercial Due Diligence bewertete maconda vor allem den europäischen Beleuchtungsmarkt mit seinen Trends und Treibern, allen voran den technischen Wandel hin zur LED und die zunehmende Digitalisierung des Lichts. Um die Attraktivität einzelner Ländermärkte zu ermitteln, entwickelten wir ein Marktmodell für das relevante Premium-Segment sowie ein umfassendes Scoring-Modell. Die Basis hierfür bildeten eine umfangreiche Analyse der relevanten Marktsegmente in den ausgewählten Ländern, gezielte Interviews mit regionalen Markt-Insidern und Store Checks durch das maconda-Team in mehreren Ländern.

In diesem Kontext wurde auch die Marktposition von Occhio im heterogenen Wettbewerbsumfeld analysiert. Dazu haben wir u.a. die Sortimente und Vertriebskonzepte einer Vielzahl von deutschen, italienischen und skandinavischen Leuchtenanbietern aus dem Premiumsegment verglichen. Ein weiteres Projektmodul war die detaillierte Bewertung der Kunden- und Vertriebsstruktur sowie des Bestellverhaltens von Leuchtenfachhändlern und Intermediären. Komplettiert wurde die Arbeit durch eine detaillierte Businessplanung, in deren Rahmen die Wachstumschancen validiert und weiteres Potenzial aufgezeigt wurden.

■ maconda baut die Expertise in der Beleuchtungsbranche weiter aus

Das maconda-Team hat sich in den letzten Jahren intensiv mit der Beleuchtungsbranche befasst und erfolgreich mehrere Projekte durchgeführt. Dazu zählten mehrere Investment Checks und Commercial Due Diligences, Markt- und Machbarkeitsstudien, Strategie- und Umsetzungsprojekte, Target Screening.

Intensive Branchenerfahrung: Wohnraumleuchten | Objektbeleuchtung | Beleuchtungsgroßhandel | Elektrogroßhandel | Versandhandel | eCommerce-Plattformen | LED-Technologie | OP-Leuchten | Gebäudetechnik | Smart Home | Sensorik | IoT | Abnehmer, u.a. Elektroinstallateure und Ladenbauer | Intermediäre, u.a. Lichtplaner und Architekten | Baumärkte | Einzelhandel für Möbel und Einrichtung

Gerne stehen wir auch Ihnen als kompetenter und vertrauensvoller Partner zur Verfügung. Bei Beleuchtung und anderen Konsumgütern, im Einzelhandel wie auch in anderen Branchen, die wir über verschiedene Competence Center abdecken. Melden Sie sich jederzeit, wenn Sie hier Expertise benötigen. Wir sind gerne für Sie da!

■ Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren beraten wir Unternehmen und Investoren bei der Übernahme, Weiterentwicklung und Restrukturierung von Unternehmen. Mit über 700 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 300 transaktionsbezogenen Mandaten haben wir umfassend Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu unseren Kunden gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private Equity-Investoren und Family Offices.

Unsere Fokusbranchen: Konsumgüter | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Handel | Konsumentenorientierte Dienstleistungen | Business Process Outsourcing & unternehmensnahe Dienstleistungen | Verpackungen | ICT & Zukunftstechnologien | Maschinenbau & Automatisierungstechnik | Gesundheitswesen

Unsere Kernthemen: Strategieentwicklung und -umsetzung | Innovationsmanagement | Commercial Due Diligence | Target Screening | Sanierung von Unternehmen/Turnaround-Management

maconda GmbH

Meister-Gerhard-Str. 8
50674 Köln
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19
info@maconda.de
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.

Wenn Sie unsere Neuigkeiten nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie uns eine kurze Mail an unsubscribe@maconda.de.