



Süße Versuchung – maconda berät United Chocolate bei der Übernahme von Argenta, einem Hersteller von Spezialitäten aus Schokolade mit traditionsreicher regionaler Marke und einem innovativen Produktprogramm

maconda-News April 2018

Zum Jahreswechsel 2017/18 unterstützen die Berater von maconda die United Chocolate GmbH mit einer Commercial Due Diligence bei der Übernahme von Argenta, einem erfolgreichen Schokoladenhersteller aus Sachsen-Anhalt. Die erfahrenen Kölner Berater trugen damit zum Aufbau einer mittelständischen Schokoladengruppe bei. maconda brachte seine umfassende Expertise bei Lebensmitteln inklusive Süßwaren, im Einzelhandel sowie im Private Label- und Aktionsgeschäft ein.

■ Commercial Due Diligence zu einem Anbieter von innovativen Schokoladespezialitäten

Die seit 1935 existierende Argenta ist ein Hersteller von innovativen Schokoladespezialitäten und saisonalen Produkten auf Schokoladenbasis. Kunden von Argenta sind vor allem die führenden Ketten des Lebensmitteleinzelhandels sowie des Discounts. Die Produkte werden teils unter der eigenen Marke Argenta, teils als Private Label des Handels angeboten. Das Unternehmen profitiert von dem guten Ruf seiner etablierten regionalen Erzeugnisse ebenso wie von innovativen Produkten und Verpackungen, durch die regelmäßig neue Angebote auf den Markt gebracht werden.

Das Produktprogramm umfasst traditionsreiche, in Ostdeutschland sehr bekannte Produkte wie den „Brockensplitter“ wie auch saisonale Aktionsware. Zudem bietet Argenta qualitativ hochwertige Pralinen in einer ansprechenden Verpackung, wie sie sonst nur bei Markenherstellern mit höherem Preispunkt zu finden sind.

Die Commercial Due Diligence umfasste eine gezielte Analyse des Geschäftsmodells von Argenta und relevanten Schokoladen-Marktes sowie die Positionierung von Argenta in der sehr breiten, intransparenten Wettbewerberlandschaft. Zusätzlich untersuchten die maconda-Experten u.a. das breite Kunden-Portfolio, die Auswirkungen von Schwankungen von Rohstoffpreisen und beurteilten den Businessplan des Unternehmens.

Die Transaktion wurde durch DPK Deutsche Privatkapital strukturiert; als Ankerinvestoren beteiligten sich Family Offices aus Luxemburg und Deutschland.

■ Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren beraten wir Unternehmen und Investoren bei der Übernahme, Weiterentwicklung und Restrukturierung von Unternehmen. Dazu zählt auch die Digitalisierung von Geschäftsmodellen, jenseits von Einzelaktionen und Buzz-Words. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 350 transaktionsbezogenen Mandaten haben wir weitreichende Erfahrung, um anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu unseren Kunden gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private Equity-Investoren und Family Offices.

Unsere Fokusbranchen: Konsumgüter | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Handel | Konsumentenorientierte Dienstleistungen | Business Process Outsourcing & unternehmensnahe Dienstleistungen | Verpackungen | ICT & Zukunftstechnologien | Maschinenbau & Automatisierungstechnik | Gesundheitswesen

Unsere Kernthemen: Strategieentwicklung und -umsetzung | Wertsteigerung | Digitalisierung von Geschäftsmodellen | Markt- und Machbarkeitsstudien | Commercial Due Diligence | Sanierung von Unternehmen | Portfolio-Optimierung

maconda GmbH

Meister-Gerhard-Str. 8
50674 Köln
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19
info@maconda.de
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.

Wenn Sie unsere Neuigkeiten nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie uns eine kurze Mail an (unsubscribe@maconda.de).