



Home Sweet Home - maconda begleitet die BWK Unternehmensbeteiligungsgesellschaft bei einer Akquisition in der Möbelbranche

maconda-News August 2013

Ein sehr spannendes Mandat, das durch das maconda-Team bis zum erfolgreichen Abschluss begleitet wurde, betraf die Möbelbranche. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und umfassenden Expertise mit konsumorientierten Produkten sowie dem Einzelhandel konnte maconda sich hier als kompetenter Partner für eine Market Due Diligence empfehlen.

■ maconda berät die BWK Unternehmensbeteiligungsgesellschaft bei der Mehrheitsbeteiligung an der Erpo Möbelwerk GmbH

Erpo aus Ertingen bei Stuttgart ist einer der führenden deutschen Hersteller hochwertiger Polstermöbel. Kerngeschäft ist die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Sofas und Sesseln aus hochwertigem Leder und Stoffen, primär für eine einkommensstarke, designorientierte Zielgruppe ab 40. Die Produkte werden hauptsächlich über den Möbelfachhandel im deutschsprachigen Raum sowie in Japan, Korea und Taiwan vertrieben.

Das maconda-Team unterstützte die in Stuttgart ansässige BWK mit einer Market Due Diligence. Innerhalb kurzer Zeit analysierten wir den wenig transparenten Markt für Polstermöbel und beurteilten die Positionierung von Erpo im Wettbewerbsumfeld. Zentrale Themen waren unter anderem die marktbeeinflussenden Trends, die Hauptwettbewerber, die wichtigsten Kunden von Erpo und deren Entwicklung sowie – als ein essentielles Ergebnis – die Bewertung möglicher Wachstumspfade.

Dafür verglich das maconda-Team detailliert diverse, oft in Vorgehen und Ergebnissen nicht konsistente Studien und Befragungen zu den führenden Möbelherstellern. Validiert wurden die so gewonnenen Erkenntnisse durch gezielte Interviews mit ausgewählten externen Marktexperten aus unserem über lange Jahre gewachsenen maconda-Netzwerk. Dadurch konnten wir unserem Mandanten einen umfassenden Einblick in den Markt und das spezifische Geschäft von Erpo verschaffen.

Selbstverständlich stehen wir auch Ihnen als kompetenter und vertrauensvoller Partner zur Verfügung – bei Commercial Due Diligence-Prüfungen (auch auf der Verkäuferseite), sowie bei Wertsteigerungsprojekten, Markt- und Wettbewerberanalysen, der Geschäftsfeldentwicklung, Auslandsexpansion und bei der strategischen und operativen Restrukturierung.

Themen, mit denen sich unser Competence Center Konsumgüter & Handel besonders häufig beschäftigt: Lebensmittel, Freizeitartikel, Luxusprodukte, Versandhandel und diverse eCommerce-Konzepte, Großhandel, Einzelhandel sowie konsumentenorientierte Dienstleistungen (bspw. Tourismus). Weitere Competence Center sind u.a. unternehmensbezogene Dienstleistungen, Maschinen- und Anlagenbau & Industriegüter sowie das Gesundheitswesen. Melden Sie sich jederzeit, wenn Sie hier Expertise benötigen, auch in Form von vorläufigen Einschätzungen.

Wir sind gerne für Sie da!

■ Über maconda

Wir unterstützen unsere Mandanten bei der Steigerung von Umsatz, Ertrag und Unternehmenswert sowie Dienstleistungen rund um Unternehmenstransaktionen – Commercial Transaction Services. Dazu gehören umfassende Target Screenings, die systematische Vorbereitung auf den Unternehmensverkauf („Exit Readiness“), Commercial Due Diligence-Prüfungen (auch für Verkäufer), Synergie-Analysen sowie die Post-Merger-Integration.

maconda GmbH

Meister-Gerhard-Str. 8
50674 Köln
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19
info@maconda.de
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.

Wenn Sie unsere Neuigkeiten nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie uns eine kurze Mail an unsubscribe@maconda.de