

Mehr als ein Möbelstück – maconda unterstützt die Benner Beteiligungsgesellschaft bei der Beteiligung an Thonet, dem traditionsreichen und bekannten Hersteller von Premium-Stühlen

maconda-News Januar 2022

Die Kölner Beratungsboutique maconda hat für das Family Office Benner mit einem Commercial Review die Mehrheitsbeteiligung an Thonet vorbereitet, dem traditionsreichen deutschen Hersteller hochwertiger Design-Klassiker. Dabei evaluierten die in der Möbel- und Konsumgüterbranche und mit Premiumprodukten erfahrenen Berater für die Unternehmerfamilie aus Wiesbaden vor allem die Positionierung von Thonet im Wohnraum- und sog. Objektsegment.

Thonet, eine der ältesten Möbelmarken der Welt, stellt vor allem zeitlose und als Design-Ikonen bekannte Stühle her. Moderne, zeitgenössische Designs runden das Portfolio ab. maconda hat das breite wie tiefe Produktprogramm in den Blick genommen, um das Angebot auch im Vergleich zu anderen und das USP treffsicher einschätzen zu können. Aber auch um zu ermitteln, wo die Produkte überall ihren Einsatz finden können. Viele werden sowohl im Wohnraum als auch im sog. Objekt (Büros, Gastro & Hotel, Säle etc.) genutzt, weshalb wir beide Einsatzfelder und den Pandemieeinfluss beleuchtet haben.

Weiterhin haben die maconda-Berater auch den selektiven Vertrieb und die Kundenbeziehungen genau unter die Lupe genommen. Es wurden das Angebot und die Präsentation im Vergleich zu anderen bekannten Marken im Premium-Fachhandel erfasst und die Positionierung ermittelt. Auch war eine Einschau in das Markt- und Wettbewerbsumfeld aufschlussreich, allen voran in die aktuellen und erwarteten Auswirkungen von Covid-19 sowie in die Unternehmens-Performance im direkten Wettbewerbsvergleich.

Über Thonet

Thonet ist ein führender deutscher Hersteller und Designer von Möbeln der gehobenen Klasse mit einer 200 Jahre alten Tradition. Angefangen mit dem Kaffeehausstuhl hat Thonet ein einzigartiges Portfolio an Bugholz- und Stahlrohrmöbeln aufgebaut, das weltweit für zeitloses Design und höchste Fertigungsqualität steht. Berühmte Bugholzmöbel und Stahlrohrklassiker aus der Bauhaus-Ära werden durch Entwürfe namhafter zeitgenössischer Architekten und Designer ergänzt.

maconda baut die Expertise in Branche bei Möbeln, Einrichtung und Konsumgütern weiter aus

Das maconda-Team hat sich in den letzten Jahren mehrfach mit den verschiedensten Konsumgütern und diversen Möbel- und Einrichtungssegmenten befasst und erfolgreich etliche Projekte durchgeführt. Dazu zählten viele Commercial Due Diligences, Mandate zur strategischNeuausrichtung und Geschäftsmodell-Optimierung sowie Projekte zur Verbesserung der operativen Performance.

Intensive Branchen-Erfahrung: Stühle und andere Sitzmöbel | Sofas und andere Polstermöbel | Polster- und Boxspringbetten | Matratzen | Kastenmöbel | Outdoor-Möbel | Beleuchtung | Wohnaccessoires | Heimtextilien | Gedeckter Tisch | Wohnraumgeschäft | Objektgeschäft (Büros, Hotels, Gastronomie, Veranstaltungen etc.) | Intermediäre (Architekten, Planer etc.) | Konsumgüter jeglicher Art | Marken | Premiumsegment | Omnichannel | Fachhandel | und vieles mehr

Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme von Unternehmen, bei Performance-Optimierung sowie bei der Restrukturierung. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassende Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private-Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Fokusbranchen: Konsumgüter | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Handel & eCommerce | Verpackungen | B2C Services | B2B Services (inkl. Business Process Outsourcing) | Produzierende Unternehmen | Gesundheitswesen & MedTech

maconda-Kernthemen: Transaktionsberatung | Performance-Management | Geschäftsmodell-Entwicklung