

Frisches aus der Region – maconda unterstützt die E3 Holding bei der Beteiligung an einem führenden fränkischen Hersteller von Wurst- und Fleischwaren

maconda-News April 2023

Die E3 Holding hat sich mehrheitlich an Konrad Böhnlein beteiligt, einem in Bamberg ansässigen Anbieter von Wurst- und Fleischwaren. Zuvor hat das in der Lebensmittel-Branche sehr erfahrene Team von maconda eine umfassende Commercial Due Diligence durchgeführt und dabei die Positionierung sowie die Marktaussichten des Unternehmens evaluiert.

Die Anbieterlandschaft für Wurst- und Fleischwaren ist sehr vielschichtig und erstreckt sich von einigen großen nationalen Anbietern bis hin zu regionalen Playern, die neben Klassikern oftmals auch heimische Spezialitäten produzieren. Einen solchen regionalen Platzhirschen aus Oberfranken galt es im Rahmen der Commercial Due Diligence zu untersuchen. Vor allem war zu analysieren, welche Lösungen das Unternehmen für die bestehenden und zukünftigen Herausforderungen des dynamischen Marktes bereithält. So wurde beleuchtet, welche Bedeutung Wurstwaren aus Schweinefleisch mit Blick auf den allgemein stagnierenden Fleischkonsum, die Nachfrage nach regionalen Lebensmitteln und wachsende Qualitätsansprüche der Konsumenten zukünftig haben werden.

Dank der regional stark verankerten Marke und loyalen Kunden schafft es Konrad Böhnlein, in einem heterogenen Wettbewerbsumfeld erfolgreich zu agieren. Wesentlich hierbei ist auch der Fokus auf Süddeutschland, denn gerade hier sind Wurst- und Fleischspezialitäten sowie das klassische Abendbrot (je nach Region auch „Brotzeit“ genannt) weiterhin sehr beliebt. Diese Betonung des regionalen Faktors forderte die Kölner Berater in besonderem Maße, waren doch bei der Due Diligence gerade die örtlichen Besonderheiten angemessen einzubeziehen. Dabei half die mehrfach erprobte Kombination aus einer Vielzahl von Besuchen in lokalen Metzgereien und Verbrauchermärkten, Interviews mit Markt-Insidern und die Analyse quantitativer Marktdaten.

Auch die Lieferkette wurde ausführlich begutachtet. Dazu zählte u.a. die Prüfung der Lieferantensstruktur auf etwaige Abhängigkeiten von großen Schlachtern. Die mit der Lebensmittel- und insbesondere auch der Fleischbranche sehr vertrauten Berater von maconda analysierten zudem Preisbildungsfaktoren für Schweinefleisch, wie z.B. Tierseuchen, Außenhandel und Binnennachfrage. Sie komplettierten ihre Arbeit, indem sie mögliche Wachstumsfelder ermittelten und bewerteten.

Über Konrad Böhnlein

Konrad Böhnlein wurde 1979 gegründet und ist in der Kernregion um das oberfränkische Bamberg ein etablierter Traditionsbetrieb. Das vielfältige Sortiment des Fleisch- und Wurstherstellers umfasst über 800 Produkte, darunter eine große Anzahl fränkischer Spezialitäten. Als regionaler Player mit umfassender Produktkompetenz genießt die Marke einen hohen Bekanntheitsgrad. Hauptabnehmer sind insbesondere der LEH, Metzgereien sowie die Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Die Produkte werden aber auch erfolgreich über den eigenen Werksverkauf und Partyservice angeboten.

Mit dem Einstieg der E3 Holding ist der Fortbestand von Konrad Böhnlein gesichert. Die Inhaber haben ihre Anteile veräußert, da familienintern kein Nachfolger zur Verfügung stand.

maconda baut Expertise in der Lebensmittelbranche weiter aus

Das maconda-Team hat sich in den letzten Jahren intensiv mit diversen Themen zu Fleisch- und Wurstwaren sowie Lebensmitteln allgemein befasst und erfolgreich verschiedene Projekte durchgeführt. Dazu zählen mehrere Investment Checks und Commercial Due Diligences, Strategie-Mandate und Projekte zur Verbesserung der operativen Performance.

Intensive Branchenerfahrung: Fleisch- und Wurstwaren | Wursthüllen (Casings) | Metzgereien | Feinkost | Convenience Food und Snacks | Backwaren | Tiefkühlkost | Lebensmitteleinzelhandel | Food Service | Großbäckereien und Metzgereiketten | Fertiggerichte | Branded Products und Private Label Products

Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme von Unternehmen, bei Performance-Optimierung sowie bei der Restrukturierung. Mit der Erfahrung aus über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten begleitet maconda anspruchsvolle Projekte mit dem notwendigen pragmatischen Ansatz. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private-Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Fokusbranchen: Konsumgüter | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Handel & eCommerce | Verpackungen | B2C Services | B2B Services (inkl. Business Process Outsourcing) | Produzierende Unternehmen | Gesundheitswesen & MedTech

maconda-Kernthemen: Transaktionsberatung | Performance-Management | Geschäftsmodell-Entwicklung