

Wachstum im Gepäck

maconda unterstützt Silver Investment Partners bei der Beteiligung an CTS Reisen, einem führenden Spezialveranstalter für Klassenfahrten und Gruppenreisen

maconda-News Juni 2026

CTS Gruppen- und Studienreisen aus Lemgo organisiert seit mehr als 50 Jahren maßgeschneiderte Schul- und Gruppenreisen in Europa und den USA. Der unabhängige Eigenkapitalgeber Silver Investment Partners aus Königstein im Taunus ist nun mit seiner neu gegründeten Educational Travel Group (ETG Holding) bei CTS eingestiegen. Die in verschiedenen Service-Sparten, so auch in der Touristik, erfahrene Kölner Beratungsmanufaktur maconda begleitete Silver Investment Partners mit einer fundierten Commercial Due Diligence und beleuchtete dabei Marktstruktur, Nachfragetreiber und die Wettbewerbsposition von CTS Reisen.

CTS Reisen zählt zu den führenden Spezialveranstaltern für Klassenfahrten und Bildungsreisen für Gruppen in Deutschland und ist über Jahrzehnte gewachsen. Es bietet sämtliche Leistungen aus einer Hand: von der Anreise über die Unterkunft und das Programm bis zur Verpflegung vor Ort. Der Markt für Gruppen- und Bildungsreisen ist kleinteilig, stark saisonal geprägt und ausgesprochen planungs- sowie logistikintensiv. Hinzu kommen hohe Anforderungen an Sicherheit, Verlässlichkeit und die rechtliche Absicherung der Reisenden. Daher galt es im Vorfeld der Beteiligung, die Stabilität der Nachfrage und die Belastbarkeit des Geschäftsmodells zu durchdringen und genau zu verstehen. maconda war hier genau der richtige Partner.

Um diesen wenig transparenten Markt greifbar zu machen, kombinierte das maconda-Team eine breite Palette an Quellen. Zu diesen gehörten u.a. Branchen- und Marktdaten, Wettbewerbskataloge, die Online-Angebote anderer Veranstalter sowie vor allem der Austausch mit Kunden und Experten. Verlässliche Studien gibt es für dieses Segment kaum, weshalb die maconda-Berater das Marktbild aus vielen Gesprächen erarbeitet und zusammengesetzt haben. Es wurde ein Interview-Programm mit Lehrkräften, Gruppen- und Vereinsleitern sowie diverse Einzelinterviews mit ausgewiesenen Marktexperten durchgeführt. Hinzu kamen mehrere Gespräche auf der Fachmesse für Touristik ITB, die idealerweise gerade wieder in Berlin stattfand und natürlich genutzt wurde.

Im Ergebnis bestätigte maconda die starke Marktstellung von CTS Reisen. Hohe Weiterempfehlungs- und Wiederbuchungsraten, ein exzellenter Service, das breite Portfolio an Zielgebieten und die erfahrenen Länderspezialisten erwiesen sich als zentrale Erfolgsfaktoren. Zusätzliches Potenzial sieht maconda unter anderem in der weiteren Digitalisierung der Buchungs- und Organisationsprozesse sowie im Ausbau weiterer Kundengruppen.

Über CTS Reisen

Die CTS Gruppen- und Studienreisen wurde 1974 gegründet und zählt heute mit über 100 Mitarbeitern in Lemgo zu den führenden deutschen Spezialveranstaltern für Klassenfahrten und Bildungsreisen für Gruppen. Jährlich organisiert CTS bis zu 6.500 Reisen mit über 220.000 Teilnehmenden zu über 400 Zielen in 31 Länder in Europa und den USA. Von der Anreise über die Unterkunft bis zum Programm erhalten die Gäste alle Leistungen aus einer Hand. Das Angebot umfasst lehrplangebundene Klassenfahrten, Studienreisen und Hochschulexkursionen per Bus, Bahn oder Flug. Außerdem zählen Busunternehmen, Firmen, Lehrerkollegien, Vereine und Verbände zum Kundenkreis.

Über Silver Investment Partners

Silver Investment Partners ist ein unabhängiger Eigenkapitalinvestor für mittelständische Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Sitz in Königstein im Taunus. Als unternehmerisch geführter und erfahrener Partner beteiligt sich der Investor an Unternehmen mit Umsätzen zwischen 5 und 100 Millionen Euro. Klassische Investmentszenarien sind Nachfolgesituationen, Veränderungen im Gesellschafterkreis, Konzernausgliederungen und Wachstumsfinanzierungen.

maconda bringt erneut viel Expertise bei Dienstleistungen ein

Das maconda-Team verfügt über umfassende Expertise bei Dienstleistungen jeder Art. Meist geht es um unternehmensorientierte Dienstleistungen (B2B-Services), oft aber auch um Dienstleistungen, die sich an Endkunden richten (B2C-Services). Hier kann maconda durch seine große Erfahrung im Konsumgüter-Sektor punkten. maconda hat zahlreiche Projekte durchgeführt, bei denen Angebote für Freizeit und Bildung im Fokus standen, darunter auch mehrere spezialisierte Touristiker. Besondere Stärke ist die Analyse kleinteiliger, wenig transparenter Märkte, in denen erst die Verknüpfung vieler Quellen mit dem direkten Marktdialog ein belastbares Bild ergibt.

Intensive Branchen-Erfahrung: B2C-Services | Tourismus | Reiseveranstalter | Freizeit & Entertainment | Fitness-Clubs & Fitness-Ketten | Kreuzfahrtreisen | Reisevermittler | Personenverkehr | Systemgastronomie | Konsumgüter | filialisierte und plattformbasierte Geschäftsmodelle | saisonale Geschäftsmodelle | Bildungsangebote | B2B-Services | und vieles mehr

Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme von Unternehmen, bei Performance-Optimierung sowie bei der Restrukturierung. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassende Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private-Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Branchenkompetenzen: Konsumgüter | Lebensmittel | Handel & eCommerce | B2B-Services (inkl. Business Process Outsourcing) | B2C-Services | Verpackungen | Produzierende Industrie | Zukunftstechnologien & Software

maconda-Kernthemen: Commercial Transaction Services | Performance-Management | Geschäftsmodell-Optimierung