

Süße Sachen, tolle Werbung

maconda unterstützt AG Capital bei ihrer Beteiligung an CD-LUX, einem führenden Anbieter von hochwertigen essbaren Werbeartikeln

maconda-News April 2025

maconda stellt erneut seine Expertise in der Lebensmittel- und Süßwarenbranche sowie in Nischenmärkten unter Beweis: Das Kölner Beratungsunternehmen hat den Mittelstands-investor AG Capital aus Österreich mit einer umfassenden Commercial Due Diligence bei der Vorbereitung der Beteiligung an CD-LUX unterstützt. Das Unternehmen ist führender Anbieter von klimaneutralen, essbaren Werbeartikeln made in Germany. Die erfahrenen Berater von maconda bewerteten die aktuelle Positionierung und die Perspektiven von CD-LUX im Markt für Werbemittel für Unternehmen.

Die in Bayern ansässige CD-LUX entwirft und konfektioniert mit mehr als 60 festangestellten Mitarbeitern Werbeartikel – derzeit hauptsächlich Adventskalender als Werbegeschenke für Geschäftspartner. Um diesen speziellen Nischenmarkt, zu dem es keinerlei Daten gibt, zu erfassen, war eine umfassende Commercial Due Diligence erforderlich – mit einem differenzierten Blick auf das Saisongeschäft und seine Treiber. Alle gesammelten qualitativen und quantitativen Informationen kombinierte maconda in einem bewährten Verfahren und gelangte so zu einem differenzierten Verständnis der Wertschöpfungskette und ihrer Besonderheiten.

Zentrale Erfolgsfaktoren: CD-LUX bietet das größte Sortiment an Werbe-Adventskalendern auf dem Markt, bestückt nahezu ausschließlich mit Markenprodukten und setzt auf nachhaltige Verpackungen sowie hochwertige Veredelung. Hinzu kommen ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und ein ausgezeichnete Kundenservice. „Insgesamt sehen wir bei CD-LUX deutliche Wachstumschancen. Wir wünschen allen Beteiligten viel Erfolg bei ihren künftigen Aktivitäten!“, resümiert Rainer Mayer.

Über CD-LUX

CD-LUX wurde 1997 von Johann Dirscherl, Vater der heutigen geschäftsführenden Gesellschafter Alexander und Dennis Dirscherl, gegründet und ist ein führender Anbieter von klimaneutralen Süßwaren-Werbeartikeln made in Germany. Kunden sind in erster Linie Händler von Werbeartikeln und Agenturen sowie werbende Unternehmen als Direktbesteller. CD-LUX bietet individuell gestaltbare Produkte an, die meist mit Markenschokolade gefüllt sind und zunehmend nachhaltige Materialien wie Karton, Papierfasern, Graspapier und recyceltes Kaffeebecherpapier verwenden. Die Produktpalette umfasst Advents- und Weihnachtskalender, Oster- und Frühlingskalender sowie ganzjährig erhältliche Produkte.

Über AG Capital

AG Capital ist eine unabhängige, langfristig orientierte Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in Wien. Als Partner für mittelständische Unternehmen stellt AG Capital Buy-out- und Wachstumskapital zur Verfügung und unterstützt seine Portfoliounternehmen bei nachhaltigem und profitabilem Wachstum. AG Capital wurde 2021 von einem Team rund um die beiden Geschäftsführer Karl Lankmayr und Daniel Jennewein sowie der C-Quadrat Investment AG gegründet.

maconda baut Kompetenz bei Lebensmitteln sowie in Nischenmärkten

Das maconda-Team hat unzählige Projekte durchgeführt, die einen Bezug zum Geschäft von CD-LUX haben, u. a. zu Schokoladenprodukten, anderen Süßwaren, Saisonartikeln, individualisierten Konsumgütern, Werbeartikeln und auch Drucktechnik (einschließlich Digitaldruck für kleine Losgrößen). Damit gehört maconda zu den erfahrensten Beratern in dieser Branche. Dies gilt für alle Stufen der Wertschöpfungskette, von der Rohstoff- und Verpackungsherstellung bis hin zu Produktentwicklung, Branding und Marketing über alle denkbaren Vertriebskanäle wie Fachhändler, Serviceagenturen, B2B-Generalisten und B2C-Online-Plattformen. maconda begleitete zahlreiche Commercial Due Diligences, Projekte zur strategischen Neuausrichtung und Geschäftsmodelloptimierung sowie zur Verbesserung der operativen Performance.

Fundierte Branchenerfahrung: Süßwaren, Schokolade, Snacks | (Individualisierte) Werbeartikel | Konsumgüter | Lohnherstellung & Lohnabfüllung | Marken und Eigenmarken | Verpackungen | Recycling | und vieles mehr

Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme von Unternehmen, bei Performance-Optimierung sowie bei der Restrukturierung. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassende Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private-Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Branchenexpertise: Konsumgüter (inkl. FMCGs) | Lebensmittel | Handel & eCommerce | Verpackung | B2C-Dienstleistungen | B2B-Dienstleistungen (inkl. Business Process Outsourcing) | Zukunftstechnologien & Software | Maschinenbau | Produzierende Unternehmen | Bauwirtschaft | und vieles mehr

maconda-Kernthemen: Commercial Transaction Services | Geschäftsmodell-Entwicklung | Performance-Management