

Eine saubere Entscheidung!

maconda liefert Argumente für die Übernahme von Dr. Schutz durch die französische Blanchon-Gruppe

maconda-News Dezember 2024

Die französische Blanchon-Gruppe ist weiter auf internationalem Wachstumskurs und hat im Dezember 2024 den Fußbodenspezialisten Dr. Schutz aus Deutschland übernommen. Zum Gelingen dieser Transaktion trug maconda mit einer gezielten Marktanalyse bei. Hauptgesellschafter sind IK Partners und Abenex aus Frankreich.

Das Bonner Unternehmen Dr. Schutz ist Spezialist für Produkte zur Pflege und Reinigung von Bodenbelägen – und ergänzt damit ideal das Portfolio der Blanchon-Gruppe, einem führenden Anbieter von Oberflächenbeschichtungen im Wohnbereich. Die Übernahme ist Teil der Wachstumsstrategie von Blanchon und seinen Hauptgesellschaftern IK Partners und Abenex, zwei französischen Investoren-Teams. Ziel ist es, die internationale Präsenz zu stärken und europäischer Marktführer für Bodenrenovierung und -pflege zu werden. Um auszuloten, welchen Beitrag Dr. Schutz hier leisten kann, wurden 40 Interviews mit Fachhändlern, Handwerkern, Bodenbelagsherstellern und anderen Marktexperten geführt und die Positionierung am deutschen Markt ermittelt. Verbunden war dies mit der Ermittlung der Markenbekanntheit von Dr. Schutz.

Im Ergebnis präsentierte sich Dr. Schutz als Unternehmen mit herausragender Reputation. Vor allem der sehr gute Kundenservice, die Produktqualität und das breite Sortiment sind wichtige Erfolgskriterien. Das Team von maconda konnte Dr. Schutz daher weiteres Wachstumspotenzial bescheinigen – obwohl der Markt unter den Auswirkungen des insgesamt noch immer schwachen Immobilienmarktes leidet. Das dies aber bereits vorhandene Bodenbeläge nicht betrifft – diese müssen weiterhin gepflegt und geschützt werden –, fielen die Prognosen für das Unternehmen positiv aus. „Einmal mehr hat das Team von maconda gezeigt, dass wir gerade für die Analyse von Nischenmärkten und unter gewissem Zeitdruck ein erfahrener Partner sind“, betont maconda-Projektleiter Bertram Stähler. „Wir wünschen allen Beteiligten viel Erfolg bei der weiteren Expansion und Stärkung der internationalen Marktposition.“

Über Dr. Schutz

Dr. Schutz wurde 1955 in Bad Pyrmont gegründet und etablierte sich mit den Marken Dr. Schutz und Eukula als Anbieter für Schutz und Pflege elastischer Bodenbeläge sowie Mineral- und Holzböden. Insbesondere beständige PU-Versiegelungen sind Kernprodukte des Unternehmens. Vertrieben werden die Produkte vor allem über Fachhändler. Weitere Abnehmer sind Fußboden-Produzenten. Das

Unternehmen ist in Familienhand und beschäftigt rund 90 Mitarbeiter in über 30 Ländern, darunter Deutschland, Polen, die Schweiz, Großbritannien und die USA. Hauptsitz ist Bonn.

Über Blanchon

Die Blanchon-Gruppe ist ein französischer Anbieter von Beschichtungen für Schutz, Pflege und Dekoration von Oberflächen im Wohnbereich. Das Unternehmen agiert mit einer Mehrmarkenstrategie in den Segmenten DIY, Profi-Handwerk und Industrie. Insgesamt beschäftigt die Gruppe rund 450 Mitarbeiter und verfügt über neun Niederlassungen in Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Italien, Polen, der Schweiz, Großbritannien, den USA und China. Hauptgesellschafter der bei Lyon sitzenden Blanchon-Gruppe sind die Investoren IK Partners und Abenex.

maconda – viel Expertise in der Bauwirtschaft, der Bauchemie und Bodenbelägen

Das maconda-Team verfügt über umfassende Expertise in der Bauwirtschaft und hat hier erfolgreich unzählige Projekte durchgeführt – Commercial Due Diligences, strategische Neuausrichtung und Geschäftsmodell-Optimierung sowie Verbesserung der operativen Performance. Damit gehört das Kölner Team zweifellos zu den erfahrensten Beratern im deutschen Sprachraum.

Intensive Branchen-Erfahrung: Bodenbeläge & Dämmung | Bauchemie | Baustoffe | Holzbauprodukte | Entwässerungstechnik und Kanalbau | Elektroinstallation | Technisches Handwerk in vielen Gewerken | Sanierung von Wasser- und Brandschäden | Ingenieur-Dienstleistungen | Heiz-, Kälte- und Klimatechnik | Brandschutztechnik | Sicherheitstechnik | Beleuchtung | Forstbauschulen | Dachbegrünung | DIY | Home Improvement | und vieles mehr

Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme von Unternehmen, bei Performance-Optimierung sowie bei der Restrukturierung. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassende Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private-Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Branchenkompetenzen: Baubezogene Produkte und Dienstleistungen | Produzierende Industrie | B2B- und B2C-Services | Handel & eCommerce | Maschinenbau | Verpacken & Befüllen | Konsumgüter | Lebensmittel | Zukunftstechnologien | und vieles mehr

maconda-Kernthemen: Commercial Transaction Services | Performance-Management | Geschäftsmodell-Optimierung