

## Frisches Kapital zum Weiterbauen

maconda unterstützt Vendis Capital bei der Refinanzierung der Unternehmensgruppe rund um BlueBrixx

maconda news – Juli 2026

**Vendis Capital, der auf Produkte und Dienstleistungen für Konsumenten spezialisierte paneuropäische Private-Equity-Investor, setzte erneut auf das umfassende Konsumgüter-Know-how und die hohe analytische Erfahrung von maconda. So empfahl Vendis seiner Beteiligung BlueBrixx und Model Car World im Vorfeld einer geplanten Refinanzierung die Kölner „Geschäftsmodell-Versteher“ von maconda für einen Commercial Review. Die Gruppe ist ein führender deutscher Omnichannel-Anbieter von Klemmbausteinen und Modell-Fahrzeugen. Bereits 2021 bereitete das maconda-Team mit einer kreativen Strategy Due Diligence die Mehrheitsbeteiligung von Vendis Capital an der Gruppe vor.**

Im spannenden Markt für Klemmbausteine – Zielgruppe: erwachsene Modellbau-Enthusiasten – hat sich mit BlueBrixx ein deutscher Qualitätsanbieter gegenüber zahlreichen preisgünstigen Wettbewerbern vor allem aus China erfolgreich und klar positioniert. Der eigene Online-Shop und ein bundesweites Netzwerk aus mehr als 40 stationären Geschäften verschaffen BlueBrixx einen direkten Zugang zu seinen Kunden und eine hohe Sichtbarkeit. Neben diesem sehr autonomen D2C-Ansatz wird der Erfolg von BlueBrixx von einem breiten Produkt-Portfolio mit mehr als 6.900 Produkten aus Themenbereichen wie Architektur, Autos, Züge, Luft- und Raumfahrt sowie Abenteuer getragen, die meist selbst entwickelt sind, aber auch Sets von Drittanbietern umfassen.

Besonders Themenwelten mit ihren komplexen, oft als Serien aufgebauten Sets begeistern die erwachsenen Kunden – in der Branche gerne „Kidults“ genannt – und adressieren auch deren Leidenschaft fürs Sammeln. Gepaart mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis spricht BlueBrixx aber nicht nur erwachsene Fans und Sammler an, sondern zunehmend auch Familien und erschließt damit weiteres Wachstumspotenzial.

### **Mit einem mehrstufigen Commercial Review-Ansatz zum Ziel**

Wie bereits bei der Due Diligence 2021 war das maconda-Team im Vorfeld der mittlerweile abgeschlossenen Refinanzierung auch nun wieder gefordert, das Geschäftsmodell, die Performance und strategischen Optionen in diesem Nischenmarkt verständlich darzustellen. Dafür nutzten die erfahrenen Berater wieder ihren innovativen Ansatz, der in einem mehrstufigen Commercial Review-Ansatz verschiedene Analysen kombiniert.

Ergänzend zu klassischen Markt- und Wettbewerbsanalysen führte das Berater-Team differenzierte Preis-Analysen sowie detaillierte Angebots-Vergleiche zwischen den relevanten Marktteilnehmern durch. Die zugrunde liegenden Sortimentsdaten wurden mittels des selbstentwickelten maconda-Web-Scraping-Tools direkt von verschiedenen Webseiten erhoben, um eine maximale Granularität und

analytische Tiefe zu gewährleisten. Diese Ergebnisse wurden zusätzlich durch Store Checks und Experten-Interviews untermauert. So lassen sich belastbare kommerzielle Erkenntnisse in Märkten gewinnen, in denen standardisierte Marktdaten nur eingeschränkt bzw. nicht in ausreichender Detailtiefe verfügbar sind. Und beim obligatorischen Rundgang im Unternehmen konnten die maconda-Berater auch die hohe Kreativität des BlueBrixx-Entwickler-Teams geradezu greifen. Auf diese Weise gelang es der Kölner Beratungsboutique trotz der dünnen externen Datenlage ein überzeugendes Bild der Unternehmensgruppe rund um BlueBrixx und der zukünftigen Perspektiven zu zeichnen – eine gute Grundlage für die Refinanzierung.

## Über BlueBrixx

BlueBrixx ist ein deutscher Spezial-Anbieter für Klemmbausteine-Sets. Die Marke ist insbesondere für ihre komplexen und detailreichen Modelle und Themenwelten speziell für erwachsene Enthusiasten („Kidults“) bekannt. Gestartet ist BlueBrixx im Jahr 2017 mit einem eigenen Online-Shop sowie rund 15 Geschäften in Deutschland. Aktuell gibt es über 40 Filialen.

## Über Vendis Capital

Vendis Capital ist eine paneuropäische Private-Equity-Gesellschaft, die in Konsumgüter-Unternehmen investiert, die das Potenzial haben, in ihrem Segment eine führende Rolle einzunehmen. Mit einem Team, das über mehrere Büros die Regionen Benelux, Frankreich, DACH sowie die nordischen Länder abdeckt, hat Vendis Capital seit seiner Gründung 2009 mehr als 50 Konsumgütermarken in Westeuropa aufgebaut und skaliert. 2021 wurde Vendis Mehrheitsgesellschafter von BlueBrixx und der Model Car World.

## maconda entwickelt innovativen Commercial Review in einem wachsenden Nischenmarkt

Mit der Unterstützung von Vendis Capital im Refinanzierungsprozess leistete maconda einen Beitrag zum nächsten Meilenstein der Unternehmensgruppe. Das Projekt unterstreicht die starke Omnichannel-Position von BlueBrixx, die Bedeutung des direkten Kundenzugangs sowie die Skalierbarkeit des portfoliogetriebenen Geschäftsmodells.

Das maconda-Team verfügt über ausgewiesene Erfahrung in den Branchen Konsumgüter, Einzel- und Großhandel sowie digitale und Omnichannel-Geschäftsmodelle. Die Expertise umfasst zahlreiche Commercial Due Diligence-Projekte, Mandate zur strategischen Neuausrichtung sowie Projekte zur Optimierung der Geschäftsmodelle und operativen Performance. Dabei begleitet maconda in etablierten Märkten wie auch in hochspezialisierten Nischensegmenten.

**Intensive Branchen-Erfahrung:** Spielwaren, u. a. Elektronik, Holz, Plüsch, Modelleisenbahn | Hobby & Freizeit | Geschenkartikel | Bekleidung, Schuhe, Taschen | Konsumgüter jeglicher Art | DIY | Marken | eCommerce in vielen Branchen | Social Media | Omnichannel | Einzelhandel | Fachhandel | und vieles mehr

**maconda-Branchenkompetenzen:** Konsumgüter | Lebensmittel | Handel & eCommerce | B2B-Services (inkl. Business Process Outsourcing) | B2C-Services | Verpackungen | Produzierende Industrie | Zukunftstechnologien & Software

**maconda-Kernthemen:** Commercial Transaction Services | Performance-Management | Geschäftsmodell-Optimierung