

Wuff & Miau!

maconda unterstützt EMERAM bei der Investition in den Direktvermarkter hochwertiger Heimtiernahrung Provital

maconda-News Juli 2024

Der wachstumsstarke Direktvertrieb für hochwertige Nahrung für Hunde und Katzen Provital hat einen neuen Gesellschafter: Fonds, die vom Private Equity-Haus EMERAM beraten werden, haben sich am führenden deutschen Spezialisten beteiligt. Provital vertreibt seine Marke „Anifit“ flächendeckend über mehr als 2.000 Fachberater. Die Kölner Beratungsboutique maconda begleitete die Transaktion mit einer tiefgehenden, detaillierten Commercial Due Diligence.

maconda ist führend im Bereich Commercial Due Diligences im Lebensmittel-Segment. Und besonders bei Heimtiernahrung (Petfood) haben die Kölner Berater sehr viel Erfahrung über die komplette Wertschöpfungskette hinweg – von Rohstoffen über Fertigung und die in der Branche verbreitete Lohnfertigung bis zum Vertrieb und dem Betrieb verschiedener Absatzkanäle. Bei der Commercial Due Diligence zu Provital stand vor allem die Einschätzung der künftigen Nachfrage im Mittelpunkt, vor allem im Premium-Segment für Nassfutter, in dem Provital erfolgreich tätig ist.

Provital ist bereits in den letzten Jahren stärker als der Markt gewachsen und hat seinen Marktanteil in Deutschland und Österreich deutlich ausgebaut, basierend auf hoher Qualität, seinem Konzept der artgerechten Tiernahrung sowie vor allem den hochmotivierten Fachberatern – fast durchweg ebenso Hunde- und Katzen-Liebhaber wie ihre Kunden. Diese Fachberater unterstützen ihre Kunden professionell und pflegen ein enges Verhältnis zu ihnen.

Bei der Commercial Due Diligence nutzte maconda vielfältige smarte Analyse-Instrumente, um das weitere Wachstumspotenzial für Provital zu eruieren. Dazu zählten auch detaillierte mikrogeografische Analysen, mit denen sich etwa offenes Vertriebspotenzial erkennen lässt. Dies ist eine Methode, die bei maconda seit langem zum Standard-Repertoire bei Analysen von Konsumgütern gehört, samt eingängiger kartografischer Darstellung.

Über Provital

Die in Taufkirchen bei München sitzende Provital ist ein führender und wachstumsstarker Anbieter von Premium-Hunde- und Katzenfutter, der ein exklusives Netzwerk von Fachberatern nutzt, um Kunden persönlich anzusprechen, professionell zu beraten und lange zu binden. Die Fachberater von Provital sind unabhängig, aber exklusiv für Provital tätig und erhalten ein fortlaufendes Training zu den zu vertreibenden Produkten. Das Produktportfolio von Provital umfasst hauptsächlich Nassfutter für

Hunde und Katzen in Premiumqualität und spricht so den steigenden Trend von qualitätsbewussten Haltern von Haustieren an.

maconda baut die Expertise bei Heimtiernahrung und -bedarf weiter aus

Das maconda-Team hat sich in den letzten Jahren mehrfach mit den verschiedensten Lebensmittel-Kategorien und Tiernahrung befasst und gehört hier zweifellos zu den erfahrensten Beratern im deutschen Sprachraum. Dazu zählten viele Commercial Due Diligences, Mandate zur strategischen Neuausrichtung und zur Geschäftsmodell-Optimierung.

maconda ist generell einer der aktivsten Spezialisten für Commercial Due Diligence-Prüfungen im deutschsprachigen Raum. Viele Projekte beziehen sich auf Konsumgüter und Handel jeder Art – Einzelhandel, Großhandel, eCommerce.

Intensive Branchen-Erfahrung: Hundefutter | Katzenfutter | Nass- und Trockenfutter | Snacks | BARF | Veterinäre | Lohnherstellung | Tierbedarf | Marken | Private Label | Premium-Produkte | Omnichannel | Fachhandel | Direktvertrieb | Großhandel | verschiedenste Lebensmittelkategorien | Konsumgüter jeglicher Art

Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme von Unternehmen, bei Performance-Optimierung sowie bei der Restrukturierung. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassende Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private-Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Branchenkompetenzen: Konsumgüter | Lebensmittel | Handel & eCommerce | Verpackungen | Produzierende Industrie | Zukunftstechnologien & Software | B2B Services (inkl. Business Process Outsourcing) | B2C Services | Gesundheitswesen & MedTech

maconda-Kernthemen: Commercial Transaction Services | Performance-Management | Geschäftsmodell-Optimierung