

## Trachtentrends treffend umgesetzt

maconda begleitet den Mittelstandsinvestor Odewald KMU beim Exit des Herstellers hochwertiger Trachtenmode Spieth & Wensky

maconda-News Juni 2025

**maconda, die Experten für Marktanalysen und Commercial Due Diligence, begleiteten Odewald KMU beim Verkauf seiner Mehrheitsbeteiligung an Spieth & Wensky zum wiederholten Male mit einer Marktstudie. Spieth & Wensky aus Obernzell bei Passau ist Marktführer in der Trachtenmode und seit über 15 Jahren der offizielle Trachtenausstatter des FC Bayern München.**

Bereits 2013 unterstützten die bei Bekleidung, im Einzelhandel sowie in Nischenmärkten sehr erfahrenen maconda-Berater den Berliner Mittelstandsinvestor Odewald KMU bei der mehrheitlichen Übernahme von Spieth & Wensky von den Gründungsfamilien durch eine umfassende Commercial Due Diligence. Besondere Herausforderung war, dass es zu dem speziellen Markt für Trachten so gut wie keine Marktdaten gibt. Während Spieth & Wensky eine modische Mainstream-Zielgruppe bedient, richtet sich die zweite Marke „Beckert Manufaktur“ an Käufer hochwertiger lederner Trachten – ein Segment, zu dem es erst recht keine Daten gibt. Daran hat sich auch 2025 nichts geändert.

Vor diesem Hintergrund befragte maconda in Vorbereitung des aktuellen Exits neben diversen Branchenexperten zum wiederholten Male vor allem die direkte Zielgruppe – nämlich Händler von Trachtenmode – zu Trends, Erwartungen und zu Spieth & Wensky selbst. Dies erbrachte wertvolle Erkenntnisse, auch für strategische Themen und damit deutlich über die M&A-Transaktion hinaus. Vor allem aber eine sehr positive Einschätzung der Marken und ihrer Performance.

### Über Spieth & Wensky

Spieth & Wensky wurde 1913 im niederbayerischen Obernzell, zwischen Passau und der österreichischen Grenze, gegründet. Hier befinden sich noch immer Produktion, Showroom und der sehr attraktive Werksverkauf. Spieth & Wensky ist ein Vollsortimenter für Trachten und Landhausmode und bietet beispielsweise auch Schuhe an. Im Fokus stehen die „Leidenschaft für bayerische Tradition und Regionalität“, die mit einem kreativen, modernen Ansatz verbunden wird. Die Produkte basieren auf natürlichen Materialien in hoher Qualität und überzeugen durch sehr gute Verarbeitung. Vertrieben wird über den spezialisierten Fachhandel, acht eigene Stores sowie einen Online-Shop.

### Über Odewald KMU

Odewald KMU investiert in attraktive Zielmärkte im deutschsprachigen Mittelstand und hat dabei einen klaren Fokus auf schnell wachsende, dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle in fragmentierten Märkten. Die typischen Investitionsanlässe sind Nachfolgeregelungen und/oder Wachstumsfinanzierungen. Zusätzliches Wachstum und damit Wertsteigerung wird durch die erfolgreiche Umsetzung von Buy & Build-Strategien erzielt. Die Unternehmen erzielen in der Regel Umsätze bis zu 100

Mio. Euro, verfügen über ein unternehmerisch orientiertes Management, sind operativ sehr erfolgreich und besetzen eine marktführende Position in der relevanten Marktnische. Die Eigenkapital-Investitionen betragen zwischen 10 und 30 Mio. Euro pro Transaktion.

## **maconda – umfassende Expertise bei Konsumgütern, Bekleidung und Einzelhandel**

Das maconda-Team verfügt über umfassende Expertise bei Konsumgütern, Bekleidung und Einzelhandel inklusive eCommerce. Die Berater haben in etlichen Konsumgüter-Segmenten entlang der Wertschöpfungskette, in der Herstellung wie auch im Handel, erfolgreich unzählige Projekte durchgeführt – vor allem Commercial Due Diligences, strategische Neuausrichtung und Verbesserung der operativen Performance.

**Intensive Erfahrung mit Konsumgütern:** verschiedenste Bekleidungssegmente | langlebige Konsumgüter aller Art | unterschiedlichste Nischen | Fachhandel in vielen Branchen | Warenhäuser | Möbelhäuser | eCommerce | Omnichannel | Social Media | Marken | Lifestyle-Produkte | Geschenk-artikel | Lebensmittel aller Art | und vieles mehr

**Spezielle Erfahrung in der Bekleidungs- und Textilbranche:** DOB | HAKA | Hosen | Denim | Trachtenmode | Unterwäsche | Berufsbekleidung für verschiedene Zielgruppen | Strickwaren | technische Textilien | Kaschmir-Mode | Heimtextilien | Stoffe und Einlagen | Zutaten | Nähadeln | Vorstufe | Bekleidungstechnik | Lohnherstellung | Nebensortimente wie Schuhe, Taschen, Sonnenbrillen, Modeschmuck und andere Accessoires

**Know-how zu Handelskonzepten und Formen der Flächenbewirtschaftung:** Vertikale Konzepte | Filialisten | Boutiquen | Warenhäuser | eCommerce und Omnichannel | Shop-in-Shops | Concessions | Textil-Discounter | Einkaufszentren | Factory Outlet | Franchise-Systeme | Teleshopping

## **Über maconda**

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme von Unternehmen, bei Performance-Optimierung sowie bei der Restrukturierung. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassende Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private-Equity-Investoren und Family Offices.

**maconda-Branchenkompetenzen:** Konsumgüter | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Handel & eCommerce | Verpacken & Befüllen | B2C- und B2B-Services (inkl. Business Process Outsourcing) | Zukunftstechnologien | Produzierende Unternehmen | Baubezogene Produkte und Dienstleistungen

**maconda-Kernthemen:** Commercial Transaction Services | Performance-Management | Geschäftsmodell-Optimierung