

Sollten Sie Probleme mit der Darstellung des Newsletters haben, nutzen Sie bitte [diesen Link](#).



**maconda** ■  
Corporate Development

Augen und Ohren auf! – maconda unterstützt Argos Wityu bei der Beteiligung an aktivoptik, einer der führenden Optikerketten mit Hörakustikangebot

## maconda-News August 2018

**maconda begleitet die pan-europäische Beteiligungsgesellschaft Argos Wityu bei ihrer mehrheitlichen Beteiligung an aktivoptik, einer der führenden Optiker- und Akustiker-Ketten in Deutschland, im Rahmen einer Nachfolgeregelung. maconda bereitete die Transaktion mit einer umfassenden Commercial Due Diligence vor, in der die Kölner Berater ihre langjährige Expertise im Einzelhandel und in der Augenheilkunde sowie der Hörakustikbranche einbrachten.**

Das mittelständische, familiengeprägte Unternehmen ist mit einem Netz von 76 Filialen und einem Umsatz von rund 50 Millionen Euro (2017) die fünftgrößte Optiker- und Akustiker-Kette in Deutschland. Der Großteil der Filialen befindet sich in SB-Warenhäusern, was zu einer hohen Kundenfrequenz und regelmäßigem Kundenkontakt beiträgt. Weitere Vorteile sind längere Ladenöffnungszeiten sowie meist kostenlose Parkplätze. Der Erfolg des Unternehmens basiert neben dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis auf hoher Qualität der verkauften Produkte und der Beratung sowie einer ausgeprägten, familiären Unternehmenskultur.

Im Rahmen der Commercial Due Diligence bewertete maconda die aktuellen Entwicklungen in der Optikerbranche, allen voran die zunehmenden Übernahmen unabhängiger und filialisierter Optiker, das allmähliche Zusammenwachsen von Optik und Akustik sowie den Zugang zu und Bindung von Fachkräften.

In diesem Kontext wurde die einzigartige Marktposition der aktivoptik in der fragmentierten Anbieterlandschaft analysiert. Dazu haben wir die grundsätzliche Struktur der Branche betrachtet, bestehend aus den großen bekannten Optikerketten, unabhängigen Optikern sowie kleinen und mittelgroßen Ketten, die oft die „Local Heroes“ in ihrer Region sind. Um das besondere Standort- und Vertriebskonzept in SB-Warenhäusern zu validieren, haben wir die Vertriebsstrategien, Zielgruppen und Standorte der größeren Ketten verglichen und gezielte Interviews mit Markt-Insidern sowie zahlreiche Store Checks durchgeführt.

Komplettiert wurde die Arbeit durch eine detaillierte Bewertung des Filialnetzwerks von aktivoptik und der Wachstumsaussichten, letzteres basierend auf einem Strategie-Workshop mit dem Management. Der Abschluss der Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörden.

---

### ■ maconda baut die Expertise in der Augenheilkunde und Optikerbranche weiter aus

Das maconda-Team hat sich in den letzten Jahren intensiv mit diversen Healthcare-Themen, u.a. in der Augenheilkunde und Optikerbranche, befasst und erfolgreich mehrere Projekte durchgeführt. Dazu zählten mehrere Investment Checks und Commercial Due Diligence-Prüfungen, Strategie- und M&A-bezogene Mandate.

**Intensive Branchenerfahrung:** Brillen | Kontaktlinsen | Optikerketten mit eigenbetriebenen und Franchise-

Filialen mit unterschiedlichen Zielgruppen und Standorten | Intraokularlinsen | Augenkliniken | Augenlaserzentren  
| Hörakustikketten | Hörgeräte

## ■ Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme, Weiterentwicklung und Restrukturierung von Unternehmen. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassend Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private Equity-Investoren und Family Offices.

**maconda-Fokusbranchen:** Konsumgüter | Handel & eCommerce | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Gesundheitswesen & MedTech | konsumnahe Dienstleistungen | Business Process Outsourcing & unternehmensnahe Dienstleistungen | Software & Zukunftstechnologien | Verpackungen | Maschinenbau für ausgewählte Branchen

**maconda-Kernthemen:** Strategieentwicklung und -umsetzung | Digitale Transformation | Restrukturierung | Commercial Due Diligence

### maconda GmbH

Meister-Gerhard-Str. 8  
50674 Köln  
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0  
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19  
info@maconda.de  
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.  
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149  
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.