

Sollten Sie Probleme mit der Darstellung des Newsletters haben, nutzen Sie bitte [diesen Link](#).



maconda ■
Corporate Development

Keep it easy – maconda unterstützt Invision bei der Beteiligung an ReisetHEL, dem führenden Hersteller von intelligenten und modischen Einkaufstaschen

maconda-News Dezember 2019

Die Schweizer Beteiligungsgesellschaft Invision hat sich im Zuge einer Nachfolgelösung mehrheitlich an ReisetHEL beteiligt. ReisetHEL ist der führende Hersteller von intelligenten und modischen Einkaufskörben, Taschen und Trolleys in den Segmenten Shopping, Reisen, Kosmetik und Kinder. Zuvor evaluierten die langjährig in der Konsumgüterbranche und im Handel erfahrenen Berater von maconda aus Köln in einer umfassenden Commercial Due Diligence das Geschäftsmodell und die Zukunftsaussichten von ReisetHEL.

ReisetHEL ist ein erfolgreicher Hersteller von Taschen verschiedenster Art, spezialisiert auf praktische Alltagshelfer mit hohem Gebrauchswert und zeitgemäßem Design. Mit der Erfindung eines Kultprodukts, der bekannten Carrybag – ein häufig zu sehender, zusammenklappbarer Einkaufskorb –, hat sich ReisetHEL eine eigene Nische geschaffen und ist hier klarer Marktführer. Endkunden finden die innovativen Produkte in diversen Verkaufsstellen, z.B. bei Fachhändlern, Möbelhäusern, Warenhäusern und im Online-Handel. Zudem nutzen auch gewerbliche Kunden – etwa große Autohersteller – und Betreiber von Prämiensystemen ReisetHEL-Artikel als attraktive Give-aways und Prämien.

Im Rahmen einer Commercial Due Diligence bewertete maconda das Geschäftsmodell von ReisetHEL sowie dessen Zukunftsfähigkeit. Mittels detailliertem Research und vielfältigen Analysen gelang es, das vielschichtige Produktspektrum gut zu verstehen, angefangen bei den diversen Einkaufsbegleitern wie Körben und Taschen über Reisetaschen und Kosmetikbeutel bis hin zu adaptierten Produkten für Kinder. Die Herausforderung: beinahe jede Produktkategorie hat ihre eigene Dynamik, andere Wettbewerber und zeigt einen unterschiedlichen Vertriebswege-Mix. Entsprechend zahlreich und umfassend waren u.a. die geführten Interviews mit Marktexperten mit unterschiedlichstem Hintergrund. Das große Netzwerk von maconda half dabei, die nötigen Kontakte schnell zu erschließen.

Einen weiteren Baustein der Due Diligence bildeten der Multikanal-Vertrieb sowie die breite Kundenbasis – stationär wie online. Dafür analysierten die maconda-Berater die relevanten Vertriebswege und Kundengruppen. Zusätzlich analysierte das maconda-eCommerce-Team anhand vielfältiger „Web Metrics“ den Status quo und die Performance des Online-Geschäfts sowie des Online-Marketing. Natürlich wurde auch das Potenzial aufgezeigt, um hier die Reichweite weiter zu steigern, etwa über Social Media-Maßnahmen. Verschiedene Optionen für weiteres Wachstum samt Maßnahmen, dieses zu erschließen, rundeten die CDD ab.

■ Über ReisetHEL

Als international renommierte Marke steht ReisetHEL für Taschen und Ordnungshelfer, die durch Funktionalität und urbane, zeitgemäße Designs überzeugen. Mit Know-how, Kompetenz und Erfindergeist entwickelt das ReisetHEL-Team seit 1971 innovative Produkte, die das Leben leichter und den Alltag schöner machen. „Die Welt ist voller Taschen – aber eine von ReisetHEL erkennt man immer“, so der eigene Claim. Mehrfach ausgezeichnet und in über 60 Ländern weltweit erfolgreich tätig, ist ReisetHEL heute national und international ein führender Anbieter in seinem Segment.

■ maconda baut die Expertise in der Konsumgüterbranche und im Handel weiter aus

Das maconda-Team hat sich in den letzten Jahren intensiv mit diversen Themen in der Konsumgüterbranche und im Handel befasst und erfolgreich verschiedene Projekte durchgeführt. Dazu zählten mehrere Investment Checks und Commercial Due Diligences, Strategie-Mandate und Projekte zur Verbesserung der operativen Performance.

Intensive Branchenerfahrung: Taschen und andere Accessoires | verschiedenste Bekleidungssegmente | langlebige Konsumgüter aller Art | unterschiedlichste Nischen | Fachhandel in vielen Branchen | Warenhäuser | Möbelhäuser | eCommerce | Omnichannel | Social Media | Marken | Lifestyle-Produkte | Geschenkartikel

■ Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme, Weiterentwicklung und Restrukturierung von Unternehmen. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassend Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Fokusbranchen: Konsumgüter | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Handel & eCommerce | Verpackungen | B2C Services | B2B Services (inkl. Business Process Outsourcing) | Zukunftstechnologien & Software | Produzierende Unternehmen | Gesundheitswesen & MedTech

maconda-Kernthemen: Commercial Due Diligence | Entwicklung und Aufbau von Geschäftsmodellen | Digitale Transformation | Restrukturierung

maconda GmbH

Friesenstraße 72-74
50670 Köln
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19
info@maconda.de
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links. Für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.