



## maconda besucht die EuroCIS 2016, Europas führende Technologiefachmesse für den Handel

### maconda-News Februar 2016

„Handel ist Wandel“ – Digitalisierung und Technologisierung, informierte und anspruchsvolle Konsumenten, neue Geschäftsmodelle stellen den Handel vor neue Herausforderungen. In der vielschichtigen und dynamischen Einzelhandelsbranche, die maconda schwerpunktmäßig betreut, werden zukunftssträchtige, verzahnte Handelskonzepte verlangt, die immer mehr durch die technologische Entwicklung gekennzeichnet sind.

Im Februar besuchte maconda die führende Messe für Handelstechnologie in Europa, EuroCIS. Der Fokus der diesjährigen EuroCIS lag auf Lösungen, die den Handel beim Umsetzen seiner Omnichannel-Strategien, also dem Dialog mit dem Kunden über alle Kanäle hinweg, unterstützen. Dazu gehören Mobile Solutions, etwa zur Interaktion mit dem Smartphone der Kunden oder zur Umsetzung von Mobile Payment, aber auch Themen wie Business Analytics, Cloud-Technologien, RFID und Self-Checkout. Diese Technologien gewinnen für Handelsorganisationen immer mehr an Bedeutung.

---

#### ■ „Handel ist Wandel“ – die dynamische technologische Entwicklung im Handel

Über den Einsatz von Technologien soll der PoS für den Kunden in Zukunft attraktiver und die Arbeitsabläufe der Einzelhändler effektiver gestaltet werden können – unabhängig von der konkreten Branche. Dabei sind funktionierende Omnichannel-Konzepte und Location-Based-Services besonders gefragt. Über Bluetooth-Technologie und Sender (Beacons) können Händler, Dienstleister mit stationären Outlets sowie diverse B2B-Service Provider Konsumenten direkt am PoS Informationen und Angebote auf das Smartphone aufspielen. Durch diese ortsbezogene Interaktion sowie lokale Services und Werbung lassen sich gezielt Kunden aktivieren und binden.

Neben Location-Based-Marketing ist insbesondere die Omnichannel-Transformation eines der zentralen Zukunftsthemen für Einzelhändler. Omnichannel – also die nahtlose Einkaufserfahrung für den Kunden über alle Kanäle hinweg, mit fließendem Wechsel und einheitlichem Markenerlebnis – stellt die Weiterentwicklung von Multi- und Crosschannel dar. Ob Click & Collect, Reserve & Collect, Return-to-Store oder Instore-Ordering – es gibt einige Omnichannel-Funktionalitäten, die dem Kunden kanalübergreifend Mehrwert liefern. Die Integration in die bestehenden IT-Strukturen, allen voran Warenwirtschaft, ERP, Logistik, Payment und CRM, befindet sich bei vielen Einzelhändlern momentan in der Planung oder Umsetzung.

Analytics und Big Data sind ebenfalls zentrale Themen für den Handel, bei dem das Potenzial noch längst nicht ausgeschöpft ist. Die Möglichkeiten, die durch die zunehmende Digitalisierung, das Internet of Things oder Big Data Analytics entstehen, sind unbegrenzt. Intelligente „Analytic Tools“ helfen, Daten aus verschiedenen Quellen zusammenzuführen, zu verdichten und quasi zu dechiffrieren. Neben einem präzisen aktuellen Überblick lassen sich daraus genaue Prognosen über zukünftige Szenarien ableiten. Sie ermöglichen eine optimale Entscheidungsfindung und liefern neue Erkenntnisse über Kundenverhalten, Marktdynamik und Unternehmensprozesse. Predictive

Analytics-Lösungen, die auf selbstlernenden Algorithmen basieren, können zu Absatzsteigerungen führen, Lagerhaltung minimieren sowie Logistik- und Produktionskosten senken.

## ■ Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren beraten wir Unternehmen und Investoren bei der Übernahme, Weiterentwicklung und Restrukturierung von Unternehmen. Mit über 700 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 300 transaktionsbezogenen Mandaten haben wir umfassende Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu unseren Kunden gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private Equity-Investoren und Family Offices.

Intensive Projekterfahrung: verschiedene Einzelhandelskonzepte in vielen Branchen | Omnichannel | Location-Based-Services | große Filialisten | innovative Storekonzepte | Smart Building | Sensorik | Erfassungs- und Zählsysteme | Beacons | Predictive Analytics

Weitere interessante Informationen zu unseren Branchenkompetenzen, unserem Dienstleistungsangebot und unseren Referenzen finden Sie auf unserer Webseite ([www.maconda.de](http://www.maconda.de)).

### **maconda GmbH**

Meister-Gerhard-Str. 8  
50674 Köln  
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0  
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19  
[info@maconda.de](mailto:info@maconda.de)  
[www.maconda.de](http://www.maconda.de)

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.  
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149  
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.

Wenn Sie unsere Neuigkeiten nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie uns eine kurze Mail an ([unsubscribe@maconda.de](mailto:unsubscribe@maconda.de)).