

Für Ihre Online-Version klicken Sie bitte [hier](#).



Auf die Schiene gesetzt – maconda unterstützt drei Leipziger Investoren bei der Beteiligung an der omniphon-Gruppe, dem Experten für Marktforschung, Marketing und Vertrieb in den Branchen Verkehr & Energie

maconda-News Februar 2019

Mit einer detaillierten Commercial Due Diligence hat maconda zur Regelung der Unternehmensnachfolge der omniphon-Gruppe beigetragen: Der neue Gesellschafter Omnilinvest unter Führung von Andreas Prokop übernimmt eine Mehrheitsbeteiligung; die Beteiligungsgesellschaften Wachstumsfonds Mittelstand Sachsen (WMS) und die Leipziger Sparkassen-Tochter S-Beteiligungen steigen als Partner mit ein. Die maconda-Experten begleiteten die Vorphase der Transaktion mit profunden Analysen und einer Evaluation zweier Geschäftsbereiche.

Die Investoren beauftragten maconda im Vorfeld der Transaktion mit einer umfangreichen Commercial Due Diligence: Basierend auf umfassender Expertise mit unternehmensnahen Dienstleistungen, darunter auch Marktforschung, analysierten und bewerteten die Beratungsexperten vom Rhein detailliert die beiden Geschäftsbereiche. Zunächst führte das maconda-Team eine sorgfältige Bestandsaufnahme durch und erstellte eine Prognose zu den Zielmärkten. Insbesondere den ÖPNV mit seinen wachsenden Fahrgastzahlen sowie die Bedeutung verschiedener Mobilitätsangebote (zum Beispiel Car Sharing) auf dem Weg von A nach B nahmen die Berater dabei ins Visier. Mittels Experteninterviews analysierten sie den Markt für Verkehrserhebungen – ein ausgeprägter Nischenmarkt – und zeigten entsprechende Chancen und Risiken auf.

Zudem nahmen sich die maconda-Berater des Themas Digitalisierung an: Trends wie automatisierte Fahrgastzählung oder eTicketing verändern die Branche zunehmend. Die Berater evaluierten hier mögliche Auswirkungen des digitalen Wandels auf das Kerngeschäft von omnitrend. Mit der von maconda realisierten Commercial Due Diligence sind die Weichen für das angestrebte Wachstum und eine klarere Positionierung der omniphon-Gruppe im Verkehrs-, Mobilitäts- und Energiesektor gestellt.

Über die omniphon-Gruppe

Die omniphon-Gruppe mit Stammsitz in Leipzig konzipiert und steuert mit drei eigenständigen Gesellschaften Marktforschung sowie Marketing- und Vertriebskampagnen für Verkehrsbetriebe und Energieversorger. Zu der neu gegründeten Dachgesellschaft OmniGroup gehören drei eigenständige Gesellschaften: eine Agentur für Markenkommunikation sowie die beiden Unternehmen omnitrend und omniphon. Als Institut für Markt- und Meinungsforschung bearbeitet omnitrend sehr erfolgreich das Geschäftsfeld Verkehrs- und Mobilitätsforschung. Zum Leistungsspektrum gehören hier unter anderem Bevölkerungs- und Passantenbefragungen sowie Erhebungen der Kundenzufriedenheit, Qualitätstests und Potenzialanalysen. In der ÖPNV-Feldforschung hat omnitrend im Markt die Nase ganz vorne. Unter anderem befragen die Marktforscher Menschen zu ihrem Mobilitätsverhalten oder überprüfen im Vorfeld die Nachfrage nach neuen Tarifen.

Bei der omniphon dreht sich alles um die Marketing- und Vertriebskommunikation. Spezialisiert

sind die Leipziger auf Unternehmen des ÖPNV sowie auf Energieversorger, vor allem Stadtwerke. Thematische Schwerpunkte sind Neukundengewinnung und Kundenbindung. Beide Geschäftsbereiche unterhalten für ihre Arbeit eigenständige Call Center, was eine hohe Flexibilität und Qualität sicherstellt.

maconda baut seine Expertise zu den Themen Verkehr und Marketing weiter aus

In der Vergangenheit haben die Experten von maconda diverse Projekte in der Marktforschung sowie rund um unternehmensnahe Dienstleistungen durchgeführt.

maconda Projekt-Historie zu verwandten Branchen: BPO – Business Process Outsourcing | Marktforschung (inkl. Ad hoc-Studien, Mystery Shopping) | Intelligente Systemlösungen zur Erfassung und Lenkung von Personenströmen | Passantenzählung | Marktforschungs- und Beratungsdienstleistungen für die Agrarindustrie | In- und Outbound Call Center | Direktmarketing | Personalintensive Dienstleistungen | Arbeitnehmerüberlassung | Recruiting-bezogene Dienstleistungen | Software für Personal Management und webbasiertes Recruiting

Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme, Weiterentwicklung und Restrukturierung von Unternehmen. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassend Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Fokusbranchen: Konsumgüter | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Handel & eCommerce | Verpackungen | B2C Services | B2B Services (inkl. Business Process Outsourcing) | Zukunftstechnologien & Software | Produzierende Unternehmen | Gesundheitswesen & MedTech

maconda-Kernthemen: Strategieentwicklung und -umsetzung | Digitale Transformation | Restrukturierung | Commercial Due Diligence

maconda GmbH

Meister-Gerhard-Str. 8
50674 Köln
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19
info@maconda.de
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.



Member of:



Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.

Wenn Sie unsere Neuigkeiten nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie uns eine kurze Mail an (unsubscribe@maconda.de).

maconda.de | [Impressum](#)