



Alles unter einem Dach – maconda berät im deutschen Warenhaussektor

maconda-News Juli 2015

Die Einzelhandelsexpertise von maconda war einmal mehr bei der Analyse des deutschen Warenhaussektors gefragt. Die Kölner Berater haben sich bereits mehrfach mit der bunten Warenwelt der Warenhäuser beschäftigt – im Rahmen von Strategie-Projekten wie auch bei Commercial Due Diligences. Ein besonderes Augenmerk lag dieses Mal auf der Beurteilung der Zukunftsaussichten dieses Einzelhandelsformats in Deutschland im Vorfeld einer möglichen Transaktion.

■ maconda führt eine Markt- und Unternehmensanalyse im deutschen Warenhaussektor durch

Das maconda-Team analysierte u.a. die Wettbewerbssituation deutscher Warenhäuser mit ihrem breiten Angebot. Basierend auf den verschiedenen angebotenen Warengruppen und speziellen Sortimenten führten die Berater eine Marktsegmentierung durch. Dabei wurden in den relevanten Segmenten – allen voran Bekleidung & Schuhe, Uhren & Schmuck, Körperpflege & Kosmetik – die bedeutsamen Wettbewerber eingeschätzt und verglichen sowie die Wettbewerbsintensität beurteilt.

Zudem setzten wir erneut unseren Erfahrungsschatz aus umfangreichen Filial- und Standortanalysen ein. So wurde die Performance der Filialen einer großen Warenhauskette untersucht. Dazu zählten insbesondere die Analyse der Erfolgstreiber und die Abschätzung des Wachstumspotenzials, vor allem mit Blick auf das immer wichtiger werdende Online-Geschäft.

Auch bei der Bewertung verschiedener Formen der Flächenbewirtschaftung konnte maconda die umfassende Expertise im Einzelhandel einbringen. So wurden bspw. Vor- und Nachteile von Shop-in-Shops und Concessions-Flächen aus Sicht eines Warenhaus-Betreibers beleuchtet, vor allem hinsichtlich Warenbestandsrisiko, Personal und Planbarkeit des Geschäfts.

Gerne stehen wir auch Ihnen als kompetenter und vertrauensvoller Partner zur Verfügung. Im Einzelhandel, bei Konsumgütern wie auch in anderen Branchen, die wir über verschiedene Competence Center abdecken. Melden Sie sich jederzeit, wenn Sie hier Expertise benötigen. Wir sind gerne für Sie da!

■ Über maconda

maconda führte über 450 Beratungs- und Umsetzungs-Projekte durch. Zudem wurden seit 2004 über 120 Commercial Due Diligence-Prüfungen vorgenommen, vor allem für Finanzinvestoren und meistens in der Bandbreite von 20-500 Millionen Euro Unternehmenswert.

Unsere Fokusbranchen: Konsumgüter | Lebensmittel | Groß- und Einzelhandel | Handel mit eCommerce | Dienstleistungen | Business Process Outsourcing | Bekleidung & Textilien | Gesundheitswesen | Software & IT | technische Industriegüter | Industrie 4.0 | Maschinen- und Anlagenbau | Baustoffe | Verpackungen

Unsere Kernthemen: Strategieberatung | Restrukturierung von Unternehmen | Commercial Transaction Services - also Dienstleistungen rund um Unternehmenstransaktionen. Dazu gehören u.a. umfassende Target Screenings, die systematische Vorbereitung auf den Unternehmensverkauf („Exit Readiness“) und Commercial Due Diligences (auch für Verkäufer).

maconda GmbH

Meister-Gerhard-Str. 8
50674 Köln
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19
info@maconda.de
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.

Wenn Sie unsere Neuigkeiten nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie uns eine kurze Mail an unsubscribe@maconda.de.