

Sollten Sie Probleme mit der Darstellung des Newsletters haben, nutzen Sie bitte [diesen Link](#).



**maconda** ■  
Corporate Development

## Der Bäcker hat gerufen – maconda unterstützt Hannover Finanz bei der Beteiligung an der führenden mittelhessischen Bäckereikette Moos

maconda-News Juni 2018

**Der auf den Mittelstand spezialisierte Wachstumsinvestor Hannover Finanz hat sich an an der regional führenden Bäckereikette Moos aus Aßlar bei Gießen beteiligt. maconda begleitete die Transaktionsvorbereitungen mit einer Analyse des Marktes für Brot, Backwaren und Snacks. Außerdem sondierten die in der Backbranche versierten maconda-Berater das regionale Wettbewerbsumfeld der Backwaren-Kette.**

Hier werden keine kleinen Brötchen gebacken: Mit einem dichtmaschigen Filialnetz von über 65 Standorten zählt die 1986 vom gleichnamigen geschäftsführenden Gesellschafter gegründete Bäckerei Moos zu den erfolgreichsten Backfilialisten im Großraum Gießen. Drei verschiedene Filialkonzepte laden dazu ein, die frischen Backwaren zu kosten: Shop, Sitz-Café und Bistro. Ob an Einzelstandorten oder in Vorkassenzonen des Lebensmitteleinzelhandels: Eine große Auswahl unterschiedlicher Produktgruppen steht zum Verkauf. Im Mittelpunkt stehen traditionelle Brote und Kleinbackwaren; ergänzt wird das Sortiment unter anderem mit Feinbackwaren und Snacks.

Die Hannover Finanz beauftragte maconda im Zuge der geplanten Beteiligung mit einer Market Due Diligence. Dazu führte das Team der Kölner Beratungsmanufaktur eine umfassende Markt- und Wettbewerbsanalyse der Bäckerei-Branche durch: Die Berater bewerteten eine Vielzahl filialisierter Bäckereien innerhalb der Kernregion und in angrenzenden Regionen. Zusätzlich analysierte maconda die Bedeutung unterschiedlicher Wettbewerbssysteme. Neben lokalen Bäckereien und regionalen Bäckereiketten bewerteten die Analysten auch die aktuelle und zukünftige Markt-Relevanz der Aufbackstationen des Lebensmitteleinzelhandels. Um Unterschiede hinsichtlich Servicequalität, Produktsortiment und Filialkonzept zu identifizieren, besuchte das Team von maconda auch diverse Filialen von anderen Bäckern.

Der Markt für Brot und Backwaren ist geprägt von anhaltender Marktkonsolidierung; zudem verändert sich das Kaufverhalten der Konsumenten grundlegend. Unter anderem mithilfe von Marktinterviews untersuchte das maconda-Team die Auswirkungen branchenspezifischer Trends: Das sind vor allem die zunehmende Snack-Kultur, verstärkter Außer-Haus-Verzehr und immer mehr Convenience-Produkte.

Bei der Market Due Diligence zur Bäckerei Moos konnte das maconda-Team auf einen reichen Erfahrungsschatz aus zahlreichen, mit Erfolg durchgeführten Projekten in der Back- und Lebensmittelbranche sowie im Einzelhandel und in der Systemgastronomie aufsetzen. Resultat: Die dank der maconda-Marktanalyse geschaffene Transparenz bildet für die Hannover Finanz eine wertvolle Grundlage, um das weitere Wachstum der Bäckereikette in Angriff zu nehmen und deren Nachfolge zu sichern.

---

### ■ maconda baut seine Expertise im Bäckereihandwerk weiter aus

Im Laufe der vergangenen Jahre hat das maconda-Team umfassendes Know-how zum Bäckereihandwerk erworben. Die Berater aus der Domstadt haben diverse Projekte aus der Backbranche zum Erfolg geführt: Dazu zählten mehrere Investment Checks und Commercial Due Diligences sowie Strategie- und Umsetzungsprojekte.

**Intensive Branchenerfahrung:** Lokale Traditionsbäckereien | Regionale und deutschlandweite Bäckereiketten | Vorkassenbäcker | SB-/Discount-Bäckereien | Hersteller von Industriebackwaren | Snack- und Convenience-Spezialisten, u.a. Frischeprodukte, Backzutaten und Tiefkühl-Snacks | Lebensmitteleinzelhandel | Systemgastronomie- und Quick-Service-Ketten mit Café-Konzepten | Einzelhandel

## ■ Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme, Weiterentwicklung und Restrukturierung von Unternehmen. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassend Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private Equity-Investoren und Family Offices.

**maconda-Fokusbranchen:** Konsumgüter | Handel & eCommerce | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Gesundheitswesen & MedTech | konsumnahe Dienstleistungen | Business Process Outsourcing & unternehmensnahe Dienstleistungen | Software & Zukunftstechnologien | Verpackungen | Maschinenbau für ausgewählte Branchen

**maconda-Kernthemen:** Strategieentwicklung und -umsetzung | Digitale Transformation | Restrukturierung | Commercial Due Diligence

### **maconda GmbH**

Meister-Gerhard-Str. 8  
50674 Köln  
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0  
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19  
info@maconda.de  
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.  
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149  
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links. Für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.