

Sollten Sie Probleme mit der Darstellung des Newsletters haben, nutzen Sie bitte [diesen Link](#).



maconda ■
Corporate Development

Mit Liebe zum Detail – maconda unterstützt Findos Investor bei der Beteiligung an Mos Mosh, einem stark wachsenden skandinavischen Fashion Label

maconda-News März 2017

Die Kollektionen stehen für besondere Details, hochwertige Materialien und eine gute, zielgruppengerechte Passform, das Unternehmen ist Spezialist für Denim und Hosen für die modebewusste Frau. „Mos Mosh“ sitzt im süddänischen Kolding und ist in vielen europäischen Märkten aktiv. Anfang 2017 beteiligte sich das Münchener Family Office Findos Investor an dem aufstrebenden Unternehmen – beraten durch das Konsumgüter-Team der Kölner maconda GmbH.

Mos Mosh wurde 2010 durch Kim Hyldahl gegründet und eroberte zunächst seinen Heimatmarkt Dänemark, wo die Kollektionen flächendeckend vor allem in Boutiquen zu finden sind. Mittlerweile ist Deutschland der größte Markt. Besonderes Merkmal der Damenhosen sind geschmackvolle Details und auffällige Applikationen, die immer wieder an den Geschmack der Kundinnen angepasst werden und sich so bei vielen Händlern einen guten Platz im Regal erobern konnten.

Ein im Bekleidungsgeschäft und im Einzelhandel sehr erfahrenes Team von maconda analysierte die wichtigsten Märkte und ermittelte die Positionierung von Mos Mosh in der vielschichtigen Wettbewerbslandschaft. Untersucht wurden die verschiedenen Vertriebskanäle und der Vertriebsansatz von Mos Mosh, auch in teilnehmender Beobachtung; hierbei überzeugte das überaus motivierte und agile Vertriebsteam, bestehend aus eigenen Mitarbeitern und Repräsentanten für verschiedene Länder und Regionen. Die Analysebasis wurde fundiert über zahlreiche Besuche in Läden, die Mos Mosh führen, insbesondere in Dänemark, Deutschland und den Niederlanden, viele Gespräche mit Fashion-Verkäuferinnen in diesen Läden und, last, but not least, einer intensiven Wettbewerberanalyse auf der Berlin Fashion Week.

■ Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme, Weiterentwicklung und Restrukturierung von Unternehmen. Mit über 700 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 400 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassend Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Fokusbranchen: Konsumgüter | Handel & eCommerce | Lebensmittel | Bekleidung & Textilien | Gesundheitswesen & MedTech | konsumnahe Dienstleistungen | Business Process Outsourcing & unternehmensnahe Dienstleistungen | Software & Zukunftstechnologien | Verpackungen | Maschinenbau für ausgewählte Branchen

Im vielschichtigen Markt für Bekleidung und Textilien waren wir bereits in nahezu allen Segmenten und auch in vielen interessanten Nischen, in der Herstellung wie auch im Handel tätig. Wir wissen, worauf es ankommt.

maconda-Kernthemen: Strategieentwicklung und -umsetzung | Digitale Transformation | Restrukturierung | Commercial Due Diligence

maconda GmbH

Meister-Gerhard-Str. 8
50674 Köln
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19
info@maconda.de
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke.

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.