



Versandhändler von Berufsbekleidung für die Arztpraxis – maconda erstellt die Commercial Due Diligence

maconda-News Oktober 2014

2014 brachte verschiedenste Mandate im Handel, darunter Strategy Reviews, anspruchsvolle quantitative Filialanalysen sowie Commercial Due Diligences. Dazu zählen u.a. mehrere Projekte rund um Versandhandel, eCommerce und Kataloggeschäft. Zuletzt ein Mandat, was zwei der maconda-Kernsektoren verknüpft: Textil- und Bekleidungsbranche zum einen und Groß- und Einzelhandel zum anderen. Beide gehören zu unseren „ältesten“ Branchen, die wir bereits seit Anfang der 90er Jahre immer wieder bedienen.

■ maconda unterstützt Odewald KMU bei der Mehrheitsbeteiligung an 7days

Die 1999 gegründete 7days-Gruppe ist ein voll integrierter B2B-Versandhändler für Berufsbekleidung mit modischer Ausrichtung für medizinisches sowie in der Pflege tätiges Personal. Die Gruppe besteht aus der deutschen Hauptgesellschaft, Vertriebsgesellschaften in Österreich, Frankreich und Belgien sowie einer Produktionsgesellschaft in Marokko. Die Produktpalette umfasst u.a. Kasacks, Hosen, Polohemden und Kittel in verschiedenen Farben und Passformen. Neben weiteren Bekleidungsstücken runden Accessoires wie Schuhe das Produktangebot ab.

Mit der Commercial Due Diligence zu 7days unterstützte maconda die in Berlin ansässige Odewald KMU zum wiederholten Mal. Dabei wurden u.a. die Trends und Treiber des Marktes für Berufsbekleidung generell sowie der bedienten Kundensegmente analysiert und verschiedene Absatzkanäle wie Mietservice, Direktvertrieb von Herstellern sowie Groß-, Einzel- und Distanzhandel miteinander verglichen. Ein wichtiger Fokus lag auf dem gerade für Versandhändler so zentralen Thema Kundenbestand. Hierbei wurden dessen Struktur und Entwicklung detailliert durchleuchtet, verschiedene KPIs (wie Durchschnittsbö, Retourenquote etc.) ermittelt und das Bestellverhalten der verschiedenen Kundengruppen analysiert. Gerade bei der Beurteilung der von 7days aufgebauten Supply Chain half unsere langjährige Erfahrung im Textil- und Bekleidungsmarkt. Hierbei haben wir u.a. die Vor- und Nachteile verschiedener Sourcing- und Produktionsstandorte gegenübergestellt.

Selbstverständlich stehen wir auch Ihnen als kompetenter und vertrauensvoller Partner zur Verfügung. Im Textil- und Bekleidungsgeschäft, im stationären wie im Distanzhandel inklusive eCommerce wie auch in anderen Branchen, für Commercial Due Diligences (auch auf der Verkäuferseite), Wertsteigerungsprojekte, Geschäftsfeldentwicklung, Auslandsexpansion und bei der strategischen und operativen Restrukturierung.

Melden Sie sich jederzeit, wenn Sie hier Expertise benötigen. Wir sind gerne für Sie da!

■ über maconda

Wir unterstützen unsere Mandanten bei der Steigerung von Umsatz, Ertrag und Unternehmenswert sowie Dienstleistungen rund um Unternehmenstransaktionen (Commercial Transaction Services).

Dazu gehören umfassende Target Screenings, die systematische Vorbereitung auf den Unternehmensverkauf („Exit Readiness“), Commercial Due Diligences (auch für Verkäufer) sowie die Post-Merger-Integration. Unsere Schwerpunktbereiche: Konsumgüter, Lebensmittel, Handel, Dienstleistungen (Gesundheit, Freizeit, Medien etc.), Business Process Outsourcing (Customer Care, Zeitarbeit, Facility Management etc.), Textilien und ausgewählte technische Industriegüter. Unser internationales Beraterteam ist bestens aufgestellt und deckt die Schlüsselregionen Westeuropa, MOE und BRIC komplett ab, zumeist mit Muttersprachlern.

maconda GmbH

Meister-Gerhard-Str. 8
50674 Köln
Telefon: 0221 / 5 69 64 - 0
Telefax: 0221 / 5 69 64 - 19
info@maconda.de
www.maconda.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Mayer, Dipl. Kfm.
Eingetragen beim Amtsgericht Köln HRB 65149
USt.ID DE264408869

maconda ist eine eingetragene Marke

Hinweise gemäß Telemediengesetz: maconda bietet keine Rechts- und Steuerberatung, auch wenn sich aus der angebotenen und auf den Internet-Seiten dargestellten betriebswirtschaftlichen Beratung rechtlich und steuerlich relevante Fragen ergeben können. Nutzer dieser Internet-Seiten und Geschäftspartner von maconda binden in Zweifelsfällen bitte einen für die jeweilige Fragestellung qualifizierten Rechtsanwalt, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer ein.

maconda GmbH übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links, für deren Inhalt ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich.

Wenn Sie unsere Neuigkeiten nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie uns eine kurze Mail an unsubscribe@maconda.de