

Tiefkühlprodukte treffen auf Convenience

maconda unterstützt die NPM Capital bei ihrer Beteiligung an Elbfrost, einem führenden deutschen Großhändler für Tiefkühlprodukte

maconda-News Juli 2025

NPM Capital, eine Beteiligungsgesellschaft mit Hauptsitz in Amsterdam und Büros in Gent und München, wird neuer Wachstumspartner von Elbfrost, einem führenden überregionalen Großhändler für Lebensmittel mit mehreren Logistikzentren in West- und Ostdeutschland. Die neue Partnerschaft zielt darauf ab, das organische Wachstum von Elbfrost zu beschleunigen; es ist das erste Plattform-Investment von NPM Capital in der DACH-Region. Die erfahrene Kölner Beratungsboutique maconda begleitete die Transaktion mit einer umfassenden Commercial Due Diligence, einer Marktstudie und verschiedenen Detailanalysen.

maconda ist ein führender Anbieter von Commercial Due Diligence, auch in der deutschen Lebensmittelbranche. Das in Köln ansässige Beratungsunternehmen verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der gesamten Wertschöpfungskette, auch bei Tiefkühlkost. Dies umfasst alles von der Beschaffung der Zutaten über die Produktion bis hin zum Vertrieb und der Verwertung durch Catering-Unternehmen, Restaurantketten und andere Food-Service-Anbieter. Dieser Wissenshintergrund war bei der von maconda begleiteten Transaktion von unschätzbarem Wert, da er NPM half, sich sehr schnell und sehr umfassend mit dem Unternehmen und seinem Markt vertraut zu machen – und damit dem Engpass einiger gewünschter Daten auszugleichen.

Wie üblich untersuchte maconda Themen wie Marktstruktur und Marktentwicklung, Wettbewerbsumfeld und Kundenstruktur. Vor allem aber sollte die Nachhaltigkeit der Nachfrage nach Tiefkühlprodukten bei der bedienten Zielgruppe, überprüft werden. Auch das Wachstumspotenzial war zu analysieren. Neben Experteninterviews und Nutzung der fundierten Branchenkenntnisse von maconda wurde eine strukturierte Telefonbefragung bei einer dreistelligen Zahl von Unternehmen aus den Zielmärkten durchgeführt, die auch nach der CDD Impulse für Elbfrost bringen soll.

Um die Positionierung und Performance von Elbfrost zu bewerten, nutzte maconda verschiedene Analyse-Tools. Dazu gehörte die Entwicklung eines maßgeschneiderten Marktmodells, das eine Schätzung der Marktgröße nach Segmenten und des Marktanteils nach Kundengruppen ermöglichte. Darüber hinaus ermöglichte ein tiefes Eintauchen in spezifische Teilsegmente einen zukunftsorientierten Blick auf deren individuelle Dynamik und Wachstumspfade. Das Team führte auch verschiedene Analysen der Preis-/Mengeneffekte und der Kundenentwicklung durch, um die Umsatztreiber zu bewerten und die wichtigsten Chancen und Risiken aufzudecken. Der Rohertrag wurde aufgeschlüsselt und nach Kundentyp segmentiert, um einen detaillierten Einblick in die Ertragstreiber zu erhalten.

Über Elbfrost

Elbfrost wurde 1990 gegründet und hat sich zu einem führenden regionalen Anbieter für Tiefkühl- und Trockenprodukte entwickelt. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Marl und betreibt vier strategisch günstig gelegene Distributionszentren in West- und Ostdeutschland. Elbfrost bietet ein klar definiertes, bedarfsgerechtes Portfolio von 1.400 überwiegend tiefgekühlten Produkten aus den Kategorien Fleisch, Fisch, Geflügel, Wild, Obst, Gemüse, vegetarische Produkte sowie Kartoffel- und Teigwaren. Ergänzt wird dieses Sortiment durch ein umfassendes Angebot an Convenience-Produkten.

Elbfrost beliefert in erster Linie Kunden aus der Gemeinschaftsverpflegung, wo Tiefkühlprodukte aufgrund ihrer langen Haltbarkeit und einfachen Zubereitung immer beliebter werden. Zu dieser Zielgruppe gehören Kindergärten und Schulen, Universitätsmensen, Krankenhäuser und Pflegeheime, Betriebskantinen und Catering-Unternehmen. Im Jahr 2022 ging Elbfrost eine Partnerschaft mit dem Private-Equity-Unternehmen Bencis ein, ebenfalls unterstützt durch eine Commercial Due Diligence von maconda. Während dieser Zusammenarbeit legte das Unternehmen den Grundstein für einen beschleunigten Wachstumskurs, einschließlich der strategischen Akquisition von A+K Kälte-Team.

Über NPM

NPM Capital ist eine führende Beteiligungsgesellschaft mit Hauptsitz in Amsterdam und Büros in München und Gent, die seit 1948 erfolgreich in wachsende mittelständische Unternehmen investiert. Sie gehört zur SHV Holding, einem der größten Familienunternehmen Europas, das in den Niederlanden verwurzelt und in über 60 Ländern tätig ist. Die Investition in Elbfrost ist Teil des NPM-Investmentthemas "Feeding the World", das sich auf Nachhaltigkeit und Innovation in der globalen Lebensmittel-Versorgungskette konzentriert. Die Eröffnung eines Büros in München und die erste erfolgreiche Transaktion markieren für NPM Capital einen wichtigen Schritt, die erfolgreiche Beteiligungsphilosophie eines Familieninvestors im deutschsprachigen Raum auszurollen. Die maconda-Berater sind stolz, dass sie NPM Capital bei diesem ersten Investment in Deutschland umfassend unterstützen konnten. Die Zusammenarbeit war hervorragend und vertrauensvoll.

maconda baut seine Kompetenz in der Lebensmittel- und Mehrwertdistribution weiter aus

In den letzten Jahren hat das maconda-Team weitere umfangreiche Erfahrungen in einer Vielzahl von Lebensmittelkategorien gesammelt, darunter auch Tiefkühlkost und Gemeinschaftsverpflegung. Diese Expertise umfasst zahlreiche Commercial Due-Diligence-Prüfungen, Mandate zur strategischen Neuausrichtung sowie zur Optimierung von Geschäftsmodellen in diesem Sektor.

Insgesamt ist maconda einer der aktivsten Spezialisten für Commercial Due Diligence im deutschsprachigen Markt. Viele Projekte konzentrieren sich auf die Konsumgüter- und Lebensmitteldistribution über die Kanäle Einzelhandel, Großhandel und E-Commerce, während sich andere Partner innerhalb von maconda auf andere Branchen konzentrieren.

Umfangreiche Branchenerfahrung: Lebensmittelhandel jeglicher Art | zahlreiche Arten von Lebensmitteln, darunter Tiefkühl- und Fertiggerichte, Nahrungsergänzungsmittel | Verpackungen | Gemeinschaftsverpflegung, Restaurantketten und andere Anbieter von Außer-Haus-Verpflegung | Lieferlogistik | E-Commerce | Marken- und Eigenmarkenprodukte | und vieles mehr

Über maconda

maconda unterstützt seit mehr als 20 Jahren bei Mergers & Acquisitions, Leistungsoptimierung und Restrukturierung. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten verfügt maconda über umfangreiche Erfahrung in der pragmatischen Begleitung auch anspruchsvoller Projekte. Zu den Kunden zählen mittelständische Unternehmen, Sparten von Großunternehmen sowie internationale Private Equity Investoren und Family Offices.

maconda Branchenexpertise: Konsumgüter | Lebensmittel | Handel aller Art | Verarbeitendes Gewerbe | B2B-Dienstleistungen (inkl. Business Process Outsourcing) | B2C-Dienstleistungen | Zukunftstechnologien & Software

maconda-Kernthemen: Transaktionsberatung | Geschäftsmodellentwicklung | Performance Management